



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

# I percorsi di internazionalizzazione delle imprese

**Compete IN - Reggio Emilia - 22 Giugno 2016**

# La crescita internazionale delle imprese - Approccio strutturale e incrementale a confronto

## STRUTTURALISMO

Vantaggi di proprietà,  
di localizzazione e  
internalizzazione

Governo dei costi di  
transazione

Assetto settoriale e supporto  
istituzionale

## INCREMENTALISMO

Conoscenza

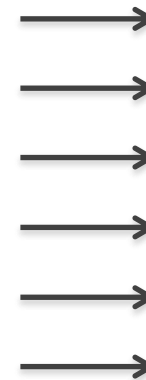
Esperienza

Dotazione di risorse

Percezione del rischio e  
distanza psichica

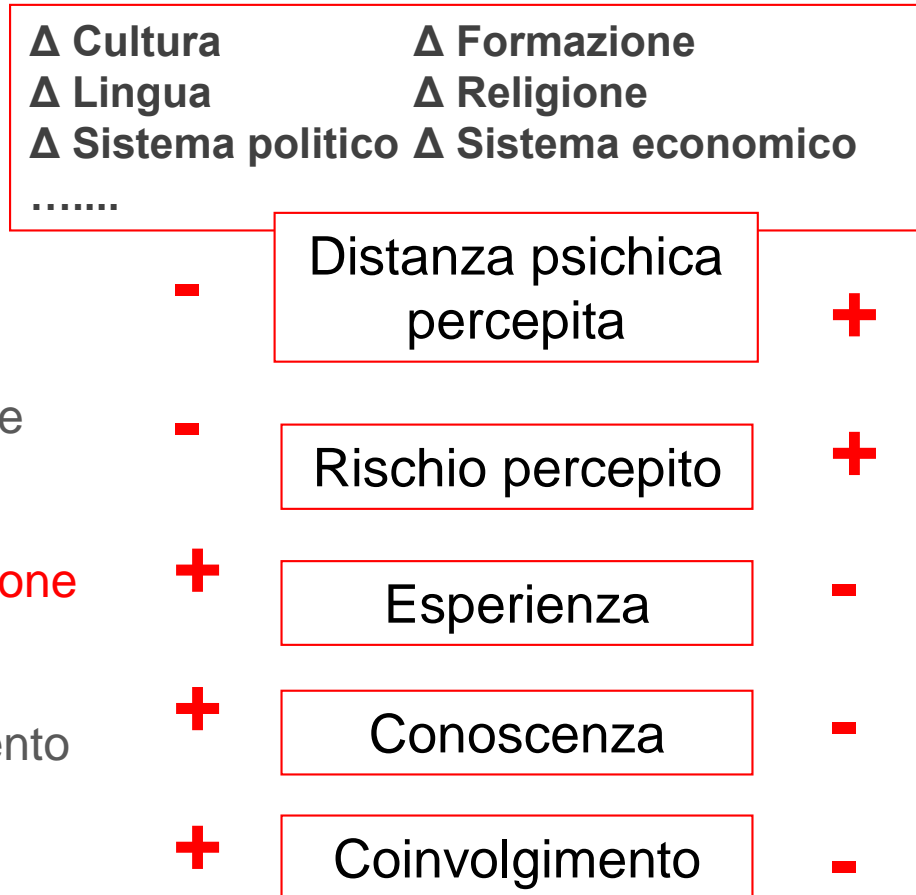
**Forme d'entrata**  
**Coordinamento strategico**  
**Estensione geografica**

# Le dimensioni dell'approccio incrementale



- **Forme d'entrata**
- **Coordinamento strategico**
- **Estensione geografica**

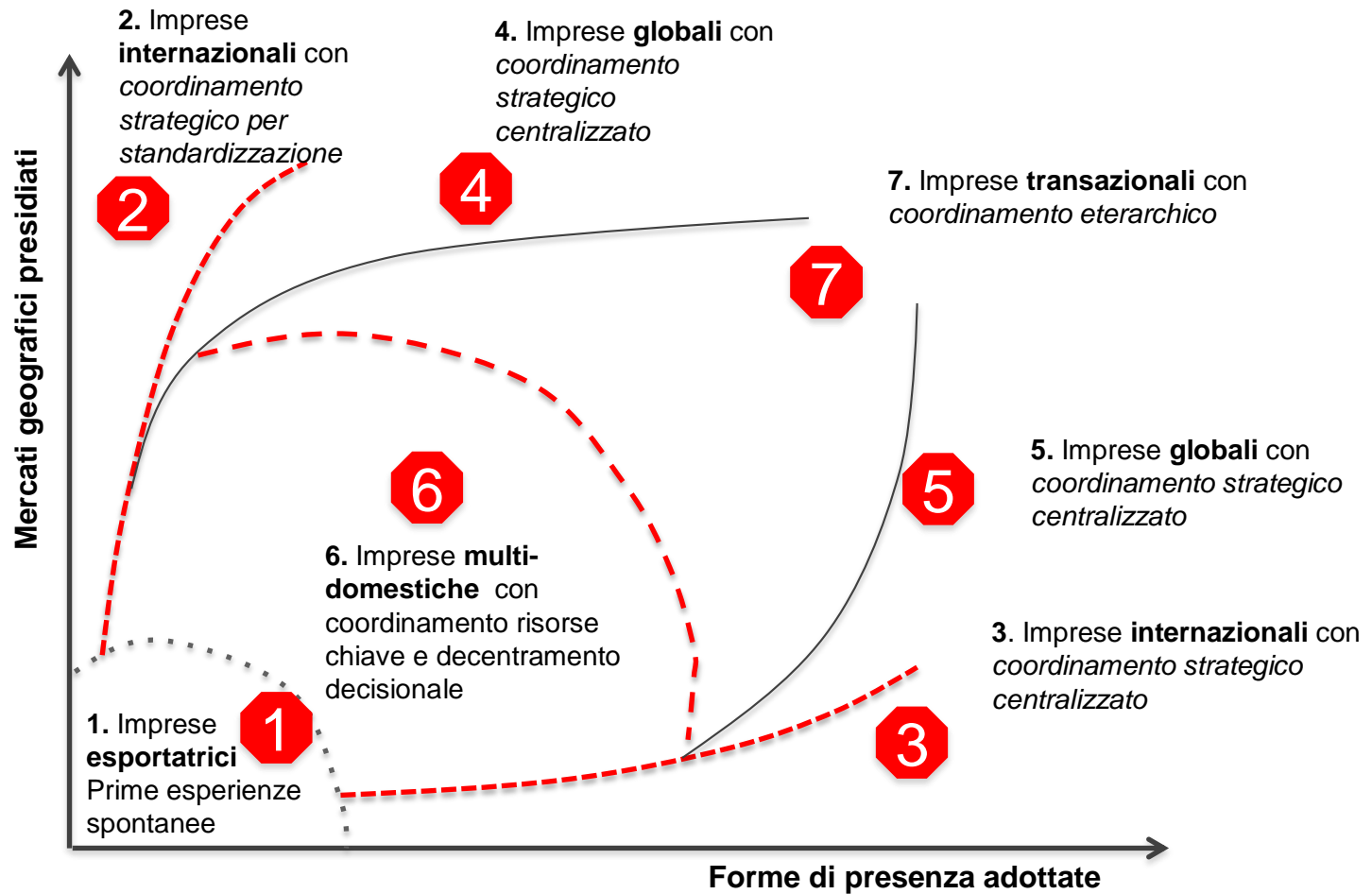
# Modelli di crescita internazionale



- Forme organizzative “**integrate**”
- **Diversificazione** geografica
- Coordinamento **eterarchico**

- Forme organizzative “**leggere**”
- **Concentrazione** geografica
- Coordinamento **gerarchico**

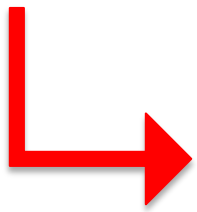
# Forme d'entrata e crescita geografica



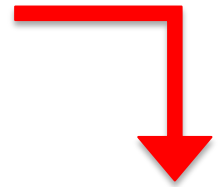
# Il supporto alla crescita internazionale

## ESPORTAZIONE DIRETTA A VOCAZIONE PREVALENTE CONTINENTALE

- Evidente superiorità di prodotto
- Invarianza dei segni di valore
- Scarsa integrazione con modelli culturali nuovi
- Scarsa integrazione in nuovi network internazionali



- **Intensificazione dei network locali -**
- **Estensione dei network locali ed internazionali**
- **Integrazione attori istituzionali**
- **Rafforzamento positivo del “country of origin effect”**



## INTEGRAZIONE CON I MERCATI E DIVERISIFICAZIONE GEOGRAFICA

- ADATTAMENTO/RICOMPOSIZIONE DEI SEGNI DI VALORE
- INTEGRAZIONE CON MODELLI CULTURALI NUOVI
- INTERVENTO SISTEMATICO E CREAZIONE NUOVI NETWORK INTERNAZIONALI

Grazie per l'attenzione



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di  
Comunicazione ed Economia

Compete - IN  
Reggio Emilia, 22 Giugno 2016